

## פרק 6 - תיירות

### מקורות והגדרות

#### לוחות 1-7, 10-11: הלמ"ס

- |  |   |
|--|---|
| <p>- בתי מלון, בתי הארחה, כפרי נופש, מלונות דירות, ומלונות הרשומים לתיירות על-ידי משרד התיירות. (כוננו בעבר "בתי מלון מומלצים לתיירים").</p>   | <p><b>מלונות<br/>תיירות</b></p>             |
| <p>- על פי תקנה שהוציא שר התיירות, בוטלו דרגות בתי המלון החל מאמצע מאי 1992. ממועד זה חל איסור לפרסם נתונים סטטיסטיים על סמך הדירוג שהיה קיים עד אז. סיווג חלופי לפי רמות פורסם החל מ-1993. בסיווג החלופי ישנן 4 רמות על סמך שני מאפיינים: אופי המלון (נופש/עירוני) והשטח הממוצע לחדר זוגי (לא כולל סוויטות ושטחים ציבוריים). סיווג הרמות הוא מ-I עד IV, כאשר רמות I ו-II מציינות את הרמות הגבוהות (לפירוט ראה רבעון סטטיסטי לתיירות ולשירותי הארחה 2010/1).</p> <p>- ההגדרה לגבי כפרי נופש ו"אחר" (מלונות דירות ומלונות) נשארה בתוקף.</p> | <p><b>סיווג לפי<br/>רמות</b></p>            |
| <p>- חדרים בהם לפחות מיטה אחת המיועדת לאכסון אורחים, מערכת חדרים (סוויטה) נחשבת כחדר אחד.</p>  | <p><b>חדרים</b></p>                         |
| <p>- המיטות הקבועות בבתי המלון בחדרים הנ"ל. מיטה כפולה נחשבת כשתי מיטות. לא כולל: מיטות תינוק ומיטות לילדים שאינן קבועות.</p>  | <p><b>מיטות</b></p>                         |
| <p>- אורח, לרבות ילד, שנרשם בבית המלון, ולן בו לפחות לילה אחד (כולל אורחים הפטורים מתשלום). אורח שעזב את בית המלון ונרשם בו שנית באותה תקופה (גם אם באותו חודש) נחשב במניין האורחים כשני אורחים נכנסים.</p>  | <p><b>אורח</b></p>                          |
| <p>- אורח הנרשם בכניסתו לבית המלון על פי דרכון זר (כולל גם עובדים זרים ודיפלומטים).</p>  | <p><b>תייר</b></p>                          |
| <p>- אורח הנרשם בכניסתו לבית המלון על פי תעודת זהות ישראלית, כולל עולים חדשים ועולים בכוח (פרט לתושבים ארעיים בעלי דרכונים זרים) וכן אורחים מיהודה, שומרון וחבל עזה.</p>   | <p><b>ישראלי</b></p>                        |
| <p>- כל הלינות בבתי המלון, למעט הלינות בדירות בבעלות שאינן להשכרה לאחרים. כמו כן, כלולות לינות של עולים חדשים בבתי מלון שהסוכנות שכרה לתקופה של פחות משנה. שהות של אדם אחד בחדר שבו שתי מיטות או בחדר עם מיטה כפולה, או בדירת קומפלט נחשבת כלינה אחת.</p>  | <p><b>לינות<br/>(למעשה)</b></p>             |
| <p>- מספר המיטות (כמוגדר לעיל) כפול מספר הלילות שבהם בית המלון היה פתוח בחודש הדו"ח.</p>   | <p><b>לינות<br/>אפשריות<br/>(מיטות)</b></p> |
| <p>- סך כל הלינות מחולק בסך כל האורחים הנכנסים.</p>  | <p><b>ממוצע לינות</b></p>                   |
| <p>- סך כל הלינות (למעשה) בבתי המלון בתקופה הנדונה, מתוך סך כל הלינות האפשריות, מבוטא כאחוז.</p>   | <p><b>אחוז תפוסה<br/>של מיטות</b></p>       |
| <p>- סך כל החדרים התפוסים בבתי המלון בתקופה הנדונה, מחולק בסך כל החדרים האפשריים, מבוטא כאחוז.</p>   | <p><b>אחוז תפוסה<br/>של חדרים</b></p>       |

**פדיון** - כולל פדיון ברוטו (כולל מס ערך מוסף) מלינות, מהשכרת חדרים לתקופה ממושכת ומשירותים אחרים שאינם לינות, כגון: ארגון מסיבות והשכרת אולמות, שהות ללא לינה, פיקדונות להזמנות שבוטלו וכד'. הפדיון כולל גם תשלומים שהתקבלו מהעובדים (בעד ארוחות, דיור וכד'). הפדיון אינו כולל תמריצים.

**משרות שכיר** - העובדים שעבדו בבית המלון לפחות יום אחד בחודש וקיבלו שכר, כולל עובדים במשרות חלקיות ובעלי מניות שעבדו בבית המלון תמורת שכר (בעבר כונה שכירים).

## לוחות 8-9: דוח שנתי 2008, משרד התיירות

**אחוז תיירים שביקרו בת"א-יפו** - אחוז מתוך התיירים שביקרו לפחות באתר אחד מרשימה של משרד התיירות.

## תיאור והסבר

העשור הראשון של שנות האלפיים התאפיין בתהפוכות במצב הבטחוני-כלכלי בארץ ובעולם כולו. מבחינת ממדי התיירות לארץ, התאפיין העשור בחוסר אחידות: בתחילת העשור, בעקבות פריחה כלכלית וחתימה על הסכמי שלום עם הפלשתינאים ועם ירדן מספר שנים קודם לכן, שררו תקוות לגיאות בתיירות, שהתממשו בחלקם עד לסוף ספטמבר 2000, עת פרצה האינתיפאדה השנייה, ובאחת ירדה התיירות לשפל שנמשך כשלוש שנים וששיאו היה באמצע שנת 2002. במהלך השנים 2001 ועד 2003 חרפו את מצב התיירות הנכנסת גם גורמים בינלאומיים (פיגועי 11 בספטמבר בארה"ב, המשבר הכלכלי העולמי וכניסתה של ארה"ב למלחמה בעיראק). לקראת 2004 חלה התאוששות בארץ ובעולם, אשר תרמה להתאוששות בתיירות ולעלייה מתמדת בממדי התיירות לארץ. עם זאת, במחצית השנייה של העשור, אירועים בטחוניים כמלחמת לבנון השנייה (קיץ 2006) וכמבצע "עופרת יצוקה" בעזה, וגם המשבר הכלכלי העולמי שהחל בסוף 2008 והמשיך גם בשנת 2009, השפיעו לרעה על התיירות הנכנסת, שהייתה בעלייה בשנים 2007 ו-2008, והגיעה לשיא בשנת 2008.

בשנת 2009 חלה בעיר ירידה במרבית המדדים התיירותיים, בעטיו של המשבר הכלכלי והמיתון העולמי. הירידה בענף חלה לאחר מגמת עלייה בכל המדדים התיירותיים שהחלה בשנת 2003 ונמשכה עד שנת 2008, אשר הגיעה לאחר שנתיים של שפל (2001-2002) בענף, שנבע בעיקר מהמצב הביטחוני בארץ (בעקבות פרוץ האינתיפאדה באוקטובר 2000 וכן בעקבות איומי המלחמה בעירק לקראת סוף שנת 2002). המצב הבטחוני שהחל להשתפר מ-2003 ואילך הוביל לשיפור בענף התיירות. ירידה קטנה בממדי התיירות הורגשה בחודשים אוגוסט-ספטמבר 2006 בשל מלחמת לבנון השנייה.

**מלונות תיירות (לוח 6.1)** - בסוף שנת 2009 פעלו בת"א-יפו 50 מלונות תיירות שכללו 6,627 חדרים המהווים כ-15% מסה"כ בתי המלון לתיירים וכ-14% ממספר החדרים בהם בישראל. מניתוח לאורך זמן עולה כי בסוף שנת 1995 פעלו בת"א-יפו 36 מלונות תיירות שכללו 4,846 חדרים, כלומר, בטווח השנים הללו חל גידול של כ-39% במספר מלונות התיירות בת"א-יפו וגידול של כ-37% במספר החדרים בהם.

מלונות התיירות בת"א-יפו ברמה I מהווים כ-22% מסה"כ מלונות כאלו בישראל וכ-23% מהחדרים במלונות ברמה זו בישראל, בדומה לאשתקד.

**אורחים ולינות (לוחות 6.2-6.7)** - מן הנתונים עולה כי בשנת 2009 ירד מספר האורחים ומספר הלינות במלונות התיירות: כ-864 אלף אורחים ו-2.3 מיליון לינות, ירידה של כ-9% במספר האורחים וירידה של כ-11% במספר הלינות בהשוואה לשנת 2008. ירידות אלה קטעו את מגמת העלייה במספר האורחים ולינותיהם שחלה באופן רציף משנת 2003.

מניתוח הנתונים לאורך זמן עולה כי נקודת שפל הייתה בשנת 1991, אז התרחשה מלחמת המפרץ, לאחר מכן חלה עלייה והתייצבות יחסית במהלך שנות ה-90. בשנת 2000 הגיע מספר האורחים ולינותיהם לשיא יחסי (828 אלף אורחים ו-2.0 מיליון לינות). נפילה חדה חלה בשנת 2001 בשל המצב הבטחוני בארץ: ירידה של 27% במספר האורחים ו-31% במספר הלינות בהשוואה לשנת 2000. בשנת 2002 חלה ירידה נוספת של 9% במספר האורחים ו-12% במספר הלינות בהשוואה לשנת 2001, כך ששנת 2002 הייתה שנת שפל, נמוכה אף יותר מזו של שנת 1991. משנת 2003 ואילך מסתמנת התאוששות, ובשנים 2004-2006 חלה עלייה במספר האורחים ולינותיהם בהשוואה לשנת 2003. השנים 2007-2008 הן שנות שיא, מספר האורחים ולינותיהם בשנים הללו היה גבוה יותר מבכל הזמנים, לרבות השיא היחסי שהיה בשנת 2000.

העלייה במספר האורחים ולינותיהם בשנים 2003-2008 נובעת בעיקר מעלייה במספר התיירים המבקרים בת"א-יפו בתקופה זו. ב-2008 התארחו בעיר 689,700 תיירים, זוהי עלייה של 14% בהשוואה לשנת 2007 ועלייה של כ-218% בהשוואה ל-2003 (אז הגיע מספר התיירים ל-217,200 בלבד). לעומת זאת, בשנים 2003-2008 החלה מגמת ירידה במספר הישראלים שהתארחו במלונות תיירות בעיר (למעט שנת 2006). בשנת 2008 ירד מספרם של הישראלים שהתארחו במלונות תיירות בת"א-יפו ל-255,300 ירידה של 14% בהשוואה לשנת 2007 ושל 29% בהשוואה לשנת 2003. לעומת זאת, בשנת 2009 התארחו 270,800 ישראלים במלונות תיירות בעיר, נתון המהווה עלייה של כ-6% במספר הישראלים המתארחים במלונות תיירות בעיר בהשוואה ל-2008. עם זאת, ב-2009 חלה ירידה במספר התיירים ולינותיהם בעיר - 593,500 תיירים, זאת ירידה של כ-14% במספר התיירים שהתארחו בעיר בהשוואה ל-2008.

שיעור הישראלים בשנת 2009 עומד על 31% מסך האורחים במלונות תיירות בעיר. מניתוח הנתונים לאורך זמן עולה כי שנת 2002 הייתה שנת שפל במספר התיירים שהתארחו בעיר, אך הייתה זו שנת שיא במספר הישראלים שהתארחו בת"א-יפו ומאז החלה מגמת ירידה במספרם (למעט בשנים 2006 ו-2009). בשנים 2005-2009 הישראלים כבר לא הוו את רוב האורחים במלונות תיירות (27%-41%) זאת לאחר שבשנים 2001-2004 עמד חלקם של הישראלים על 52%-70% מסה"כ האורחים במלונות אלה.

הירידה במספר התיירים חלה בכל המדינה: בשנת 2009 ירד מספר התיירים במלונות בארץ בכ-22% בהשוואה לשנת 2008 (לעומת עלייה של 23% במספר התיירים בארץ בשנת 2008 בהשוואה לשנת 2007). עם זאת, מספר התיירים בשנת 2009 גדול כמעט פי 4 בהשוואה לשנת 2002 (שנת השפל האחרונה). התיירים שהתארחו במלונות התיירות בת"א-יפו ומספר הלינות שלהם מהווים 23% מהסה"כ הארצי. יש לציין כי בשנת 2009 חלה עלייה בחלקם של התיירים אשר לנו בת"א-יפו מסה"כ התיירים בישראל, לאחר שמשנת 2005 ועד 2008 הייתה מגמת ירידה בתחום זה.

כתוצאה מן ההתאוששות בתיירות בשנים 2003-2008, תפוסת המיטות והחדרים הממוצעת בעיר נמצאת במגמת עלייה בשנים אלה והיא הגיעה ב-2008 לכ-57% ולכ-75%, בהתאמה (לוח 6.7). בשנת 2009 חלה ירידה בתפוסת המיטות והחדרים והיא הגיעה לכ-49% ולכ-64%, בהתאמה. תפוסת החדרים במלונות התיירות בת"א-יפו גבוהה מזו שבירושלים ובחיפה ובכל הארץ, כשלעומתה תפוסת המיטות בת"א-יפו דומה לישראל.

**מאפייני התיירים המבקרים בעיר** (לוחות 6.8-6.9) - עפ"י דוח משרד התיירות לשנת 2008, נמצא כי שיעור דומה של כ-22%-21% מהתיירים בעיר הגיע למטרות תיור או צליינות או ביקור קרובים. רובם המכריע של המבקרים הגיע מאירופה (כ-52%) ומאמריקה (כ-38%). זהו הביקור הראשון בישראל עבור כמחצית התיירים (כ-51%) שביקרו בעיר ב-2008. כ-72% מהמבקרים בעיר ציינו כי שהו במלון וכ-19% שהו אצל קרובים או חברים.

מאפייני התיירים בתקופה של התאוששות בתיירות שונים ממאפייניהם בתקופות שפל. בנתונים שיוצגו להלן ניתן לראות ששנת 2000 הייתה שנת שיא בתיירות, בשנים 2001-2002 הייתה ירידה בשל המצב הבטחוני בארץ והחל בשנת 2003 נרשמת התאוששות במדדים התיירותיים. בשנת 2006 חלה ירידה קלה בשל מלחמת לבנון השנייה, ובשנים 2007-2008 שוב התאוששות במרבית המדדים התיירותיים. דוגמא לכך ניתן למצוא בחלקם היחסי של היהודים מכלל התיירים (בתקופה של התאוששות בתיירות חלקם של היהודים מכלל התיירים קטן): בשנת 2000 חלקם של היהודים מכלל התיירים היה 32%, בשנים 2001-2002 גדל חלקם של היהודים מכלל התיירים והגיע ל-60% בשנת 2002, בשנת 2003 החלה ירידה עד שבשנת 2005 חלקם של היהודים הגיע לכ-35% מכלל

התיירים בעיר. בשנים 2006-2007 חלה עלייה קטנה וחלקם של היהודים הגיע לכ-39% ב-2007. ב-2008 לעומת זאת, חלה ירידה קטנה וחלקם היחסי של היהודים הגיע לכ-34% מכלל התיירים בעיר. בתקופה של התאוששות בתיירות גדל חלקם של התיירים שמטרת ביקורם היא חופשה, תיור או צליינות: בשנת 2000 חלקם של התיירים שבאו לחופשה, טיול או צליינות היה כ-54% ובשנים 2001-2002 חלה ירידה שהגיעה לשיאה בשנת 2002 (כ-26%). החל משנת 2003 ועד 2008 חלה התאוששות (להוציא ירידה קטנה ב-2006), כך שבשנת 2005 כ-36% מהתיירים בעיר ביקרו בה למטרות של חופשה, טיול או צליינות, ב-2006 ירידה קטנה ל-34%, ב-2007 עלייה לכ-43% וב-2008 כ-54% מהתיירים בעיר ביקרו בה למטרות הללו. כמו כן, בתקופה של התאוששות גדל חלקם של התיירים שביקורם הוא הביקור הראשון בארץ: בשנת 2000 עבור מחציתם של התיירים היה זה הביקור הראשון בישראל (51%) ואילו בשנים 2001-2007 עבור מרבית התיירים (58% ומעלה) היה זה ביקור חוזר (השיעור הגבוה ביותר של תיירים בביקור חוזר היה ב-2002 והוא עמד על כ-77% מכלל התיירים בעיר). משנת 2003 ועד 2008 המגמה משתנה וחלה מגמת עלייה רציפה בחלקם של התיירים שזהו ביקורם הראשון בארץ (למעט ירידה קטנה בשנים 2006-2007), כדלקמן: בשנת 2005 הגיע חלקם לכ-42%, בשנים 2006-2007 ירידה קטנה ל-37%-40%, ובשנת 2008 שוב עלייה ל-51%, בדומה לשיעור התיירים שזהו ביקורם הראשון שהיה קיים בשנת 2000.

**משרות שכיר ופדיון בענף המלונאות** (לוח 6.10) - התאוששות בענף התיירות מתבטאת גם בהיקף משרות השכירים בענף המלונאות: כוח האדם המועסק במלונאות בשנת 2009 שומר על יציבות בהשוואה ל-2008, זאת לאחר עלייה בכח האדם בענף בין השנים 2004-2008 (לאחר ירידה בשנים 2001-2003): בשנת 2009 הועסקו במלונות התיירות בעיר 3,303 שכירים לחודש (בממוצע חודשי), בדומה ל-3,290 שכירים לחודש (בממוצע חודשי) שהועסקו במלונות התיירות בעיר בשנת 2008. בין השנים 2003 ל-2009 חלה עלייה כ-43% במספר השכירים המועסקים במלונות תיירות בעיר. למרות עלייה זו מספר השכירים המועסקים, נמוך בהשוואה לשנות ה-90: מספר השכירים המועסקים בשנת 2009 נמוך בכ-10% ממספר השכירים שהועסקו במלונות תיירות בשנת 1991 (שנת השפל הקודמת).

בשנת 2009 שיעור השכירים המועסקים במלונות בעיר מהווה 12.8% מסה"כ השכירים המועסקים בענף תיירות בישראל - שיעור זה נמצא במגמת ירידה לאורך שני העשורים האחרונים, אך די יציב לאורך שמונה השנים האחרונות.

הפדיון במלונות בעיר במגמת עלייה רציפה משנת 2003, כשבשנת 2009 הוא הגיע לכ-1.4 מיליארד ש"ח, בדומת לפדיון אשתקד. בין השנים 2003 ל-2009 חלה עלייה של 129% בפדיון ממלונות תיירות בעיר. כמו כן, הפדיון בשנת 2009 גבוה בכ-35% מהפדיון במלונות תיירות בעיר בשנת השיא הקודמת, שנת 2000. הפדיון ממלונות התיירות בת"א-יפו מהווה כ-19% מסה"כ הפדיון בענף בישראל.

**כנסים בינלאומיים** (לוח 6.11) - ת"א-יפו מהווה מוקד לכנסים, תערוכות וירידים בינלאומיים הנערכים בישראל. בדומה לתחומים אחרים בענף התיירות, גם תחום הכנסים הבינלאומיים בארץ מושפע מהמצב הביטחוני והכלכלי בישראל. לפיכך, המגמות שחלו בתחום זה תואמות את המגמות שחלו בענף התיירות בארץ: תחילת שנות עד ה-90 מהוות שנות שיא במספר הכנסים הבינלאומיים שנערכו בארץ (בין השנים 1992-1996 נערכו בכל שנה בממוצע 138 כנסים בארץ וכ-19 כנסים בת"א). בארבע השנים שלאחר מכן, 1997-2000, חלה ירידה במספר הכנסים הבינלאומיים שנערכו בארץ (בטווח זה נערכו בממוצע בכל שנה 101 כנסים בארץ ו-13 כנסים בת"א). עם פרוץ האינתיפאדה השנייה בסוף שנת 2000 חלה ירידה משמעותית במספר הכנסים הבינלאומיים שנערכו בארץ, ובשנים 2001-2002 נערכו בכל שנה בממוצע 30 כנסים בארץ וכ-10 כנסים בת"א. בשנים 2003-2006 לא דווח על כנסים בינלאומיים בישראל. בשנת 2007 התקיימו בת"א-יפו 10 כנסים המהווים כ-24% מהכנסים והתערוכות הבינלאומיים בישראל. בשנת 2008-2009 התקיימו בת"א בהתאמה 42 ו-52 כנסים בינלאומיים, המהווים כ-36% וכ-41% בהתאמה מסה"כ הכנסים והתערוכות הבינלאומיים שנערכו בישראל (116 ב-2008 ו-128 ב-2009). נתונים אלה מלמדים כי מ-2008 חלה עלייה במספר הכנסים והתערוכות הבינלאומיים שנערכו בישראל בכלל ובת"א-יפו בפרט.

מבחינת מספר המשתתפים מחו"ל בכנסים הבינלאומיים בישראל, עולה כי שנת 1996 הייתה שנת שיא: בת"א-יפו השתתפו בשנה זו למעלה מ-12,000 איש המהווים 21% מסה"כ המשתתפים בישראל (כ-59,000 איש). בשנים הבאות מתקיימת תנודתיות: בשנים 1997-1999 חלה ירידה של כ-50% בסה"כ המשתתפים באירועים אלה בארץ (כ-31,000 איש בממוצע בכל שנה) ובירידה גדולה יותר של 85% בשיעור המשתתפים באירועים אלה בת"א-יפו (כ-1,750 איש בממוצע בכל שנה). בשנת 2000 חלה עלייה משמעותית במספר המשתתפים מחו"ל (למעלה מ-52,000 בישראל), כששיעור המשתתפים בת"א-יפו חזר לרמה של כ-20% מהסה"כ הארצי. בשנים 2001-2002 שוב ירידה

משמעותית במספר המשתתפים הארצי (פחות מ-8,000 איש במוצע בכל שנה), כשמספר המשתתפים בת"א-יפו מהווה בין 39% ל-47% מסה"כ המשתתפים בישראל. משנת 2008 חלה עלייה שנמשכה גם בשנת 2009, במספר המשתתפים בכנסים ובתערוכות בינלאומיים בישראל ובת"א-יפו, כשחלקם היחסי של המשתתפים בת"א-יפו בשנת 2009 הוא הגבוה ביותר (כ-72%) בהשוואה לשנים קודמות (יש לציין כי עפ"י נתוני משרד התיירות, משנת 2007 לא כל מארגני הכנסים דיווחו על מספר המשתתפים בהם, ולכן ייתכן שמספר המשתתפים בפועל גדול יותר, דבר שעשוי להשפיע על ההתפלגות).

### **עידוד התיירות בתל-אביב-יפו**

העמותה לתיירות תל-אביב-יפו, פועלת בנושאים רבים בשיתוף עם התאחדות המלונות בעיר ועם משרד התיירות. מטרתיה הן להעלות את שיעורי התיירות בעיר ואת היקף הפעילות התיירותית בבתי המלון, במרכזי התרבות, במוקדי ההארכה, ההסעדה, הבילוי והקניות.

בנוסף לפעילות השוטפת עסקה העמותה בפרוייקטים מיוחדים בשנת 2009:

- מסע פרסום לעידוד תיירות פנים: בשנת 2009 קיימה העמותה מסע פרסום (בעיתונות ובאינטרנט), ובמסגרת זו הוכן כרטיס הטבות לעסקים רבים ברחבי העיר, למסעדות, מוזיאונים ואטרקציות תיירותיות מיוחדות עבור התיירים בבתי המלון. המבצע התקיים בשיתוף עם התאחדות המלונות ומשרד התיירות.
- מסעות פרסום לעידוד תיירות מחו"ל: בהמשך לפעולות השיווק של ת"א-יפו באירופה המשיכה גם השנה העמותה בשיתוף עם התאחדות המלונות ומשרד התיירות לפרסם את תל-אביב-יפו באמצעות סוכני תיירות מקומיים. לפי נתוני העמותה לתיירות, בשנת 2009 בהשוואה לשנת 2008 חלה ירידה כדלקמן - ירידה של 13% במספר לינות התיירים מאמריקה, ירידה של 12% במספר לינות התיירים מאנגליה, 11% בלינות התיירים מצרפת, 5% בלינות התיירים מרוסיה וירידה של 3% במספר לינות התיירים מגרמניה.
- סיורים בעיר: העמותה המשיכה לתפעל כשלושים סיורי חוויה הפתוחים לקהל הרחב והנערכים באזורים שונים בעיר במגוון תחומים. בשנת 2009 השתתפו כ-10,000 איש בסיורים הללו. בנוסף המשיכה העמותה בסיורי החינם באנגלית (4 סיורים שונים) הניתנים במתכונת קבועה מידי שבוע ולאורך כל השנה. בסיורים אלו נטלו חלק כ-5,000 תיירים בשנת 2009.
- גם השנה ארגנה העמותה סיורים להכרת העיר לקבוצות סגורות ולגופים שונים המעוניינים לבקר בתל-אביב-יפו. מחלקת הקבוצות של העמותה מרכזת את הטיפול בקבוצות אלו ואמונה על הרכבת תכניות "אישיות" המותאמות לכל קבוצה. הסיוע של לשכת המידע מתבטא בייעוץ ותכנון המסלול, הקצאת הדרכה, ארגון מקומות הסעדה, כניסה לאתרים ואף הזמנת כרטיסים למופעי תרבות. הסיורים אורגנו עבור גופים ומשרדים ממשלתיים, עיריות ומועצות מקומיות, חברות היי-טק, מפעלים גדולים וכיו"ב. בשנת 2009 סיירו במסגרת זו כ-44,000 איש בהשוואה ל-11,000 איש בשנת 2008. הגידול המאוד משמעותי בשנת 2009 נובע מכך ששנה זו הייתה "שנת המאה" של העיר, אשר יצרה התעניינות חסרת תקדים בעיר, ובעקבותיה גם מספר הפניות של קבוצות פרטיות שונות גדל באופן חסר תקדים בהשוואה לשנים קודמות.
- אירוח ומפגש עם מעצבי דעת קהל ועיתונאים, צוותי טלוויזיה ואנשי יחסי ציבור מחו"ל על מנת לחשוף בפניהם את רב גווניותה של העיר, ובאמצעותם להיחשף לקהלי מטרה ברחבי העולם.
- אירוח כינוס ה-IMTM החמישה-עשר (בשיתוף עם משרד התיירות והתאחדות המלונות), בכינוס השתתפו 120 סוכני נסיעות מחו"ל.
- השתתפות בירידי תיירות בחו"ל: ITB ברלין – ביתן ת"א-יפו במסגרת יריד התיירות הבינלאומי הגדול ביותר, השתתפות בירידי התיירות השני בגודלו בעולם ה-WTM שנערך בלונדון, במסגרתו התקיימו פגישות עם סוכני וסיטונאי תיירות מחו"ל (העובדים עם השוק היהודי בכלל והתל אביבי - בפרט) ועם אנשי משרד התיירות בחו"ל.
- הפקה והפצת חומר תדמיתי ופרסומי על העיר: הפקה מחודשת של עלוני הסיורים של העמותה (עברית ואנגלית) והפצתם בלשכות המידע, במלונות ובמרכזי תרבות בעיר, המשך הפצת סרט תדמיתי חדש ומעודכן באנגלית ותרגומו לצרפתית, גרמנית, רוסית וספרדית. הסרט הופץ בבתי המלון, והוקרן בפני סוכנים בחו"ל ובפני כתבים וגורמי תיירות רלבנטיים ובנוסף בכינוסים שונים הנערכים בעיר. כמו כן הוא ניתן לגופים שונים המייצגים את ישראל בחו"ל.